

Mediadaten 2025





Inhalt

I. Profil / Nutzerzahlen	S. 3
II. Online-Werbeformate	
1. Übersicht Online-Werbemittel	S. 4
2. Preise	S.5
3. Anzeigenbeispiele Online-Werbemittel	S. 6-11
III. Sonderformate	
1. Microsite/Advertorial	S. 12
2. Home-/Channel-Sponsoring	S. 13
3. Branding Day	S. 14
4. Newsletter	S. 15
5. Mobile Website	S. 16
IV. Verlag/Ansprechpartner	S. 17









onlinepc.ch - die IT-News- und Informationsplattform

Unter www.onlinepc.ch findet der User topaktuelle News aus der Schweizer IT-Welt. Die thematischen Schwerpunkte betreffen die Bereiche Internet, Hardware, Software, Tests, Mobile, Business und Games. Ein umfangreicher Downloadbereich rundet das Angebot ab.

Der täglich erscheinende Newsletter erreicht 9'000 Abonnenten und in den sozialen Netzwerken Facebook, Twitter und Google verfügt die Marke Online PC über eine Reichweite von über 4'000 Kontakten.

Website-Nutzung

(Jahres-Durchschnittswerte pro Monat Nov. 23 - Okt. 24, Google Analytics)

Page Impressions 61'794
Visits 45'433
User 31'333





II. Online-Werbeformate

1. Übersicht Online-Werbemittel Leaderboard - 728 x 90 Pixel Billboard - 940 x 250 Pixel Content Ad - 300 x 250 Pixel Half Page Ad - 300 x 600 Pixel **Hockeystick** - 728 x 90 + 120 x 600 Floor Ad - 940 x 50 Pixel **Skyscraper** - 120 x 600 / 160 x 600 Pixel Layer - nach Absprache Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage auch weitere Formate zur Verfügung. Bitte beachten Sie bei allen Werbeformen zusätzlich die Spezifikationen für Online-Werbemittel. Für Flash- und HTML 5-Werbemittel sind zudem die Spezifikationen unseres Adserver-Anbieters zu beachten. Medium Rectangle - 300 x 250 Pixel Pushdown Ad - 728 x 300 Pixel Banderole Ad - 770 x 250 Pixel





II. Online-Werbeformate

2. Preise

Grösse	TKP* run of Site	TKP* Home	Seite
728 x 90 Pixel	Fr. 60	Fr. 70	S. 6
120 x 600 oder 160 x 600 Pixel	Fr. 75	Fr. 85	S. 6
940 x 250 / 994 x 250 Pixel	Fr. 85	Fr. 95	S.7
300 x 600 Pixel	Fr. 80		S. 7
300 x 250 Pixel	Fr. 70	Fr. 80	S.8
300 x 250 Pixel	Fr. 70	Fr. 80	S.8
728 x 90 + 120 x 600 / 160 x 600 Pixel	Fr. 100		S. 9
728 x 300 Pixel	Fr. 75		S. 9
770 x 250 Pixel	Fr. 120		S. 10
940 x 50 Pixel	Fr. 90.–		S. 10
individuell	Fr. 120.–	Fr. 140	S. 11
individuell	+40%		S. 11
	120 x 600 oder 160 x 600 Pixel 940 x 250 / 994 x 250 Pixel 300 x 600 Pixel 300 x 250 Pixel 300 x 250 Pixel 728 x 90 + 120 x 600 / 160 x 600 Pixel 728 x 300 Pixel 770 x 250 Pixel 940 x 50 Pixel individuell	120 x 600 oder 160 x 600 Pixel Fr. 75 940 x 250 / 994 x 250 Pixel Fr. 85 300 x 600 Pixel Fr. 80 300 x 250 Pixel Fr. 70 300 x 250 Pixel Fr. 70 728 x 90 + 120 x 600 / 160 x 600 Pixel Fr. 100 728 x 300 Pixel Fr. 75 770 x 250 Pixel Fr. 120 940 x 50 Pixel Fr. 90 individuell Fr. 120	120 x 600 oder 160 x 600 Pixel Fr. 75 Fr. 85 940 x 250 / 994 x 250 Pixel Fr. 85 Fr. 95 300 x 600 Pixel Fr. 80 300 x 250 Pixel Fr. 70 Fr. 80 300 x 250 Pixel Fr. 70 Fr. 80 728 x 90 + 120 x 600 / 160 x 600 Pixel Fr. 100 728 x 300 Pixel Fr. 75 770 x 250 Pixel Fr. 120 940 x 50 Pixel Fr. 90 individuell Fr. 120 Fr. 140

Umsätze	Rabatt
Fr. 5'000	5%
Fr. 10'000	8%
Fr. 15'000	10%
Fr. 20'000	13%
Fr. 25'000	20%

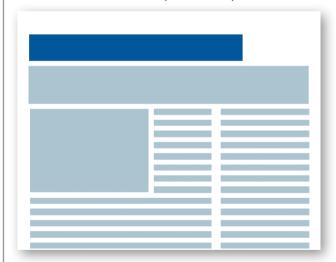
Gültig auf rabattberechtigten Schaltungen innert 12 Monaten Beraterkommission: 5% für anerkannte Agenturen

*TKP: pro 1'000 Einblendungen

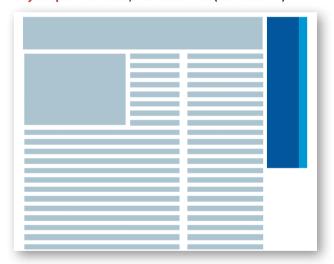


3. Anzeigenbeispiele Online-Werbemittel

Leaderboard: 728 x 90 Pixel (max. 150 kB)



Die prominente Platzierung am oberen Rand der Seite und seine überdurchschnittliche Grösse garantieren höchste Aufmerksamkeit und exzellente Werbewirkung. **Skyscraper:** 120 x 600 / 160 x 600 Pixel (max. 150 kB)



Die prominente Platzierung am rechten Seitenrand garantiert eine hohe Werbewirkung und bietet ausreichend Fläche für den Transport von Imagemotiven.



3. Anzeigenbeispiele Online-Werbemittel

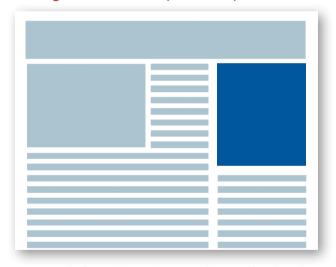
Billboard / Wideboard: 940 x 250 / 994 x 250 Pixel (max. 150 kB)



Das Billboard/Wideboard ist unterhalb der horizontalen Navigation platziert und zeichnet sich durch eine einzigartige Kombination aus emotionaler Ansprache und Usability aus.

Durch die grosszügigen Abmessungen steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung.

Half Page Ad: 300 x 600 Pixel (max. 150 kB)



Dieses Werbeformat bietet Ihnen ein Plus an Aufmerksamkeit durch die Integration in die Seitenstruktur.

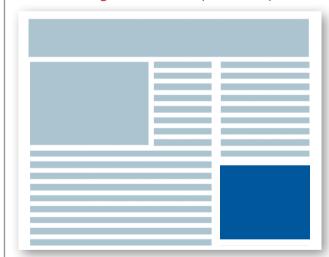




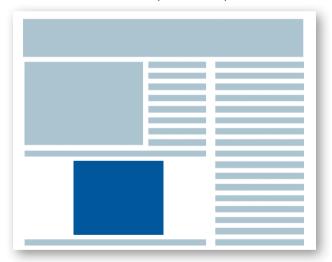
II. Online-Werbeformate

3. Anzeigenbeispiele Webseiten-Werbemittel

Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel (max. 150 kB)



Durch die Integration in die Seitenstruktur bietet Ihnen dieses Werbeformat ein Plus an Aufmerksamkeit. Content Ad: 300 x 250 Pixel (max. 150 kB)



Der Content Ad ist ein aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, das direkt im redaktionellen Umfeld der Website und damit im unmittelbaren Lesefluss plaziert wird.

Weitere Möglichkeit: 600 x 250 Pixel (max. 150 kB)

TKP roS: Fr. 70.- / TKP Home: Fr. 80.-



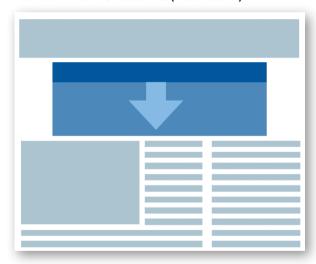
3. Anzeigenbeispiele Online-Werbemittel

Hockeystick: 728 x 90 + 120 x 600 / 160 x 600 Pixel (max. 150 kB)



Das Werbeformat bietet die einmalige Option, eine ganze Seite mit dem Corporate-Design einer Marke und / oder dem Look einer Kampagne zu prägen. Grösse und Exklusivität dieser Werbeform garantieren allerhöchste Aufmerksamkeit und beste Response-Werte.

Pushdown Ad: 728 x 300 Pixel (max. 150 kB)

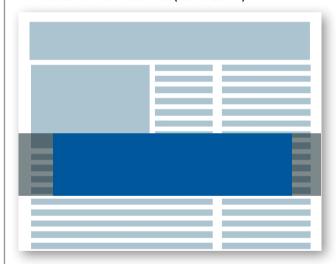


Diese Werbeform ist an prominenter Stelle in die Seitenstruktur eingebunden und verdeckt keine Inhalte. Sie bietet somit eine optimale Präsentationsfläche für Ihre Werbehotschaft.



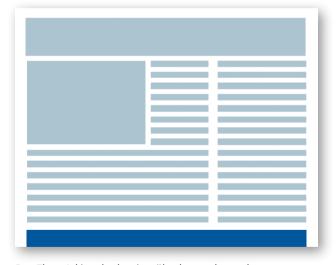
3. Anzeigenbeispiele Online-Werbemittel

Banderole Ad: 770 x 250 Pixel (max. 150 kB)



Im unmittelbaren Sichtfeld des Nutzers sorgt diese Werbeform für höchste Aufmerksamkeit und Transparenz.

Floor Ad: 940 x 50 Pixel (max. 150 kB)

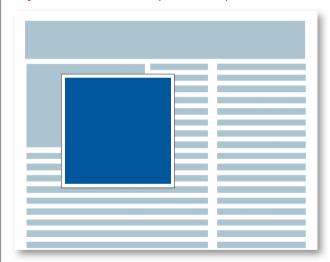


Das Floor Ad ist, dank seitenüberlagernder und dynamischer Platzierung, ein effektvoller Eyecatcher für Ihre Werbebotschaft.



3. Anzeigenbeispiele Online-Werbemittel

Layer: max. 400 x 400 Pixel (max. 150 kB)



Losgelöst von einem festen Bannerplatz schwebt der Layer über dem Inhalt der Webseite und erzielt unerwartete Effekte für Sie.

Expandable Ad: individuell

Expandierende Werbemittel werden per **Mouseover** hervorgerufen. Der Expand-Effekt wird aktiviert, sobald der User den Cursor über das Werbemittel bewegt und wieder deaktiviert (Rücksprung zur Ausgangsgrösse), sobald der Mauszeiger sich außerhalb des Werbemittel-Bereiches befindet.

Anzeigenformate für Expandable Ads

- Leaderboard [nach unten öffnend] (S. 6)
- Skyscraper [nach links öffnend] (S. 6)
- Content Ad [nach oben rechts öffnend] bzw.
 Medium Rectangle [nach oben links öffnend] (S. 8)
- Floor Ad [nach oben öffnend] (S. 10)



III. Sonderformate

1. Publireportage (Advertorial)

Beschreibung

Publireportagen funktionieren wie Nachrichten. Sie werden im redaktionellen Umfeld mit einem reissenden Titel, einem vertiefenden Lead und einem interessanten Text integriert (Teaser). So werden sie vom User bemerkt und verstärkt konsumiert.

Publireportagen können Bildmaterial, Text und Links zu Ihrer Landingpage erhalten. In erster Linie geht es aber darum, den Leser mit den Informationen in der Publireportage über bestimmte neue Produkte und Angebote zu informieren.

Die Position des Teasers verändert sich im Verlauf der gebuchten Kalenderwoche und wird **auch im Newsletter eingebettet.** Mittels Klick auf den Teaser wird der User auf den Volltext der Publireportage weitergeleitet.

Ihre Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Im Newsletter intgeriert

Datenanlieferung (Alle Angaben inkl. Leerzeichen)

- Titel (max. 80 Zeichen)
- Lead (max. 270 Zeichen)
- Text (max. 5000 Zeichen)
- Preis: Fr. 3'500.- pro Woche

- 1-3 grosse Bilder ab 72dpi
- Maximal 5 Ziel-URLs

7 Tage vor Kampagnenstart

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.-





III. Sonderformate

2. Home Sponsoring/Channel Sponsoring

Sichern Sie sich mit einem exklusiven Sponsoring die gesamte Aufmerksamkeit der onlinepc.ch-User. Der hochwertige redaktionelle Content unserer Redaktion wird durch eine Kombination aus Billboard und Hockeystick ideal für Ihre Kampagne oder zu einem bestimmten Thema gebrandet.

	Home/ros	Channel
Grundpreis	TKP Fr. 150	TKP Fr. 200







III. Sonderformate

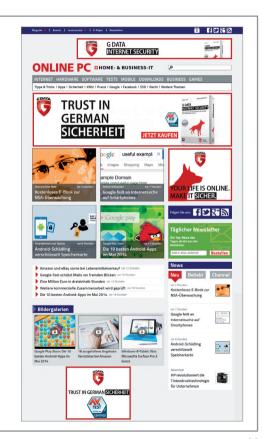
3. Branding Day

Sichern Sie sich die gesamte Aufmerksamkeit der Online PC-User. Belegen Sie während 24 Stunden die prominentesten Werbeplätze auf der Homepage – exklusiv!

Ihre Vorteile

- Exklusive Präsenz auf der Homepage
- Präsenz für den Zeitraum von 24 Stunden

	24 Stunden
Grundpreis	Fr. 2'000







III. Sonderformate

4. Newsletter

Online PC **Business-Newsletter** (Morning-News)

Banner

Textwerbung Werbeformate gesorgt ist.

Der Online PC Business-Newsletter versorgt jeden Werktag 11'000 Abonnenten mit den wichtigsten Neuigkeiten über die Schweizer IT-Szene, E-Commerce, Social Media und Technik-Neuheiten.

Onlinepc.ch bietet zwei mobil optimierte Newsletter an, mit

denen für eine optimale Auslieferung der unterschiedlichen

Zusätzlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit, mit einem Stand-**Alone-Newsletter** unsere Leserschaft gesondert anzusprechen.

Beim Einsatz Ihrer Werbemittel können Sie zwischen animierter oder statischer Bannerwerbung und Textwerbung wählen.

Firmen- und Weekend-Newsletter auf Anfrage

HTML

**Online PC

Business Stand-Alone-

Newsletter

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.-

Bannerformat	Anlieferungsformat	Anlieferungs- größe	Preis/Woche
Textwerbung	max. 700 Zeichen		Fr. 1'300
Textwerbung mit Bild	max. 500 Zeichen plus Bild 300 x 250	max. 50 kB	Fr. 1'500
XL-Banner	650 x 250 oder 300 x 250	max. 50 kB	Fr. 1'500
Rectangle	300 x 250	max. 50kB	Fr. 1'300

^{**} Technische Daten und Preise für den Stand-Alone-Newsletter auf Anfrage







III. Sonderformate

5. Mobile Website

Ihre Zielgruppe immer und überall genau richtig ansprechen.

Die mobile Nutzung der Inhalte von onlinepc.ch gewinnt immer mehr an Bedeutung. Auf der mobilen Website bieten wir Ihnen attraktive Werbemöglichkeiten.

Wir beraten Sie gerne bei der Auswahl der geeigneten Werbeformate.

Werbemittel	Format	Preis
Mobile MR (4:1)	320 x 75 Pixel	auf Anfrage
Mobile Banner (6:1)	320 x 50 Pixel	auf Anfrage
Advertorial	PR & Teaser	auf Anfrage







IV. Verlag

Maula -	Name Madianasa Illada da 75 dala AC
Verlag	Neue Mediengesellschaft Zürich AG
	Kalanderplatz 5
	Postfach 1965
	8027 Zürich
	Telefon: +41 (0)44 387 44 44
Verlagsleitung	Ingo Rausch
	ingo.rausch@nmgz.ch
Anzeigen	Daniel Frey
_	Telefon: +41 (0)44 387 45 74
	daniel.frey@nmgz.ch
Annaigendian esition	, , ,
Anzeigendisposition	Daniel Frey
	Leiter Sales Support
	Telefon: +41 (0)44 387 45 74
	daniel.frey@nmgz.ch
Redaktionskontakt	patrick.hediger@nmgz.ch



Verlagsleiter und Anzeigeverkauf Ingo Rausch



Leiter Sales SupportDaniel Frey



Leiter Online-Redaktion Patrick Hediger

Stand: Januar 2025 Alle Preise in Franken, exkl. 8,1% MwSt.