

Abruf von Audiodateien im Internet 2014

	Gesamt			14 – 29 Jahre		
	Gelegentlich	1 x pro Woche	Täglich	Gelegentlich	1 x pro Woche	Täglich
Audio (netto) gesamt	54 %	30 %	10 %	81 %	57 %	24 %
Radio live im Internet	28 %	12 %	3 %	39 %	16 %	3 %
Radio zeitversetzt	12 %	3 %	0 %	21 %	4 %	1 %
Musikdateien	28 %	13 %	4 %	52 %	34 %	11 %
Andere Audio-dateien	11 %	4 %	1 %	28 %	10 %	4 %
Streaming-Dienste	11 %	6 %	3 %	28 %	18 %	9 %
Musikportale	8 %	3 %	1 %	18 %	9 %	3 %
Audiopodcast	7 %	4 %	1 %	17 %	10 %	3 %

 **Vor allem junge Erwachsene nutzen Audio-Angebote im Internet**